

**REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS EM  
PROJETOS INTERDISCIPLINARES: UM ESTUDO DE CASO NO CURSO  
DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA UNIUBE**

**Karla de Almeida BORGES**

Universidade de Uberaba, [karla.borges@uniube.br](mailto:karla.borges@uniube.br)

**Vania Maria de Oliveira VIEIRA** (orientadora)

Universidade de Uberaba

**RESUMO**

A interdisciplinaridade tem como proposta o desenvolvimento de um trabalho com conteúdos distintos, porém, complementares. No contexto desse estudo é vista como uma proposta de ensino para a publicidade e propaganda que essencialmente traz características multidisciplinares em sua atuação. Para investigar os desafios enfrentados pelos alunos e professores, propomos realizar um estudo no Curso de Publicidade e Propaganda da Uniube, cujo Projeto Pedagógico prevê trabalhos com essa metodologia. Este trabalho tem como objetivo geral identificar as Representações Sociais que estão sendo construídas por alunos do referido curso, sobre as práticas pedagógicas vivenciadas por eles na realização dos Projetos Interdisciplinares. São objetivos específicos: identificar e analisar o perfil dos sujeitos; conhecer o Projeto Pedagógico do Curso; descrever, na perspectiva do aluno, como ocorrem as práticas pedagógicas, as avaliações e a relação professor aluno, durante os projetos interdisciplinares; realizar uma pesquisa de seguimento-Follow-up com os egressos do curso, identificando a relação de vivência dos Projetos interdisciplinares com seu ingresso no mercado de trabalho; e identificar o Núcleo Central das Representações Sociais sobre o significado e sentido dos Projetos Interdisciplinares por meio das práticas pedagógicas vivenciadas por eles. Nos procedimentos de coleta de dados serão incluídas a aplicação de questionário; técnica de associação livre de palavras, e, a já citada pesquisa Follow-UP. Os dados serão analisados com o auxílio da subteoria do Núcleo Central (Abric, 1998), tratados pelo *software* EVOC. A aplicação dos questionários está sendo concluída e posteriormente será feita análise dos dados.

**Palavras-chave:** Interdisciplinaridade. Práticas Pedagógicas. Representações Sociais.