17º ENTEC
Encontro de Tecnologia
Uniube

InovarTI

Acadêmicos: Victor Hugo Souza Silva, Guilherme Lima de Oliveira, Vinicius de Oliveira Lisboa Fonseca e Vinicius de Aquino Pinto Moraes

Prof. Florisvaldo Cardozo Bomfim Junior
florisvaldo.bomfim@uniube.br

Humberto Patrick Lacerda Ribeiro
humberto.ticead@uniube.br

Leonardo Campos de Assis
leonardo.assis@uniube.br

Resumo

O projeto propõe a criação de um sistema para monitoramento de consumos internos, com o objetivo de identificar impactos ambientais e financeiros gerados por práticas de consumo, promovendo a sustentabilidade corporativa. Por meio da coleta de dados realizada por cada colaborador. A iniciativa visa reduzir o impacto ambiental, otimizar a gestão de recursos e fortalecer a imagem da empresa. Essa proposta se fundamenta em fatores como a crescente conscientização ambiental, o potencial de redução de custos operacionais e a valorização da marca perante a sociedade e outros públicos estratégicos.

Palavras-chave: sustentabilidade empresarial; monitoramento de consumo; impacto ambiental; otimização de recursos.